

C'EST MOI QUI SURLIGNE

par Cora Miller

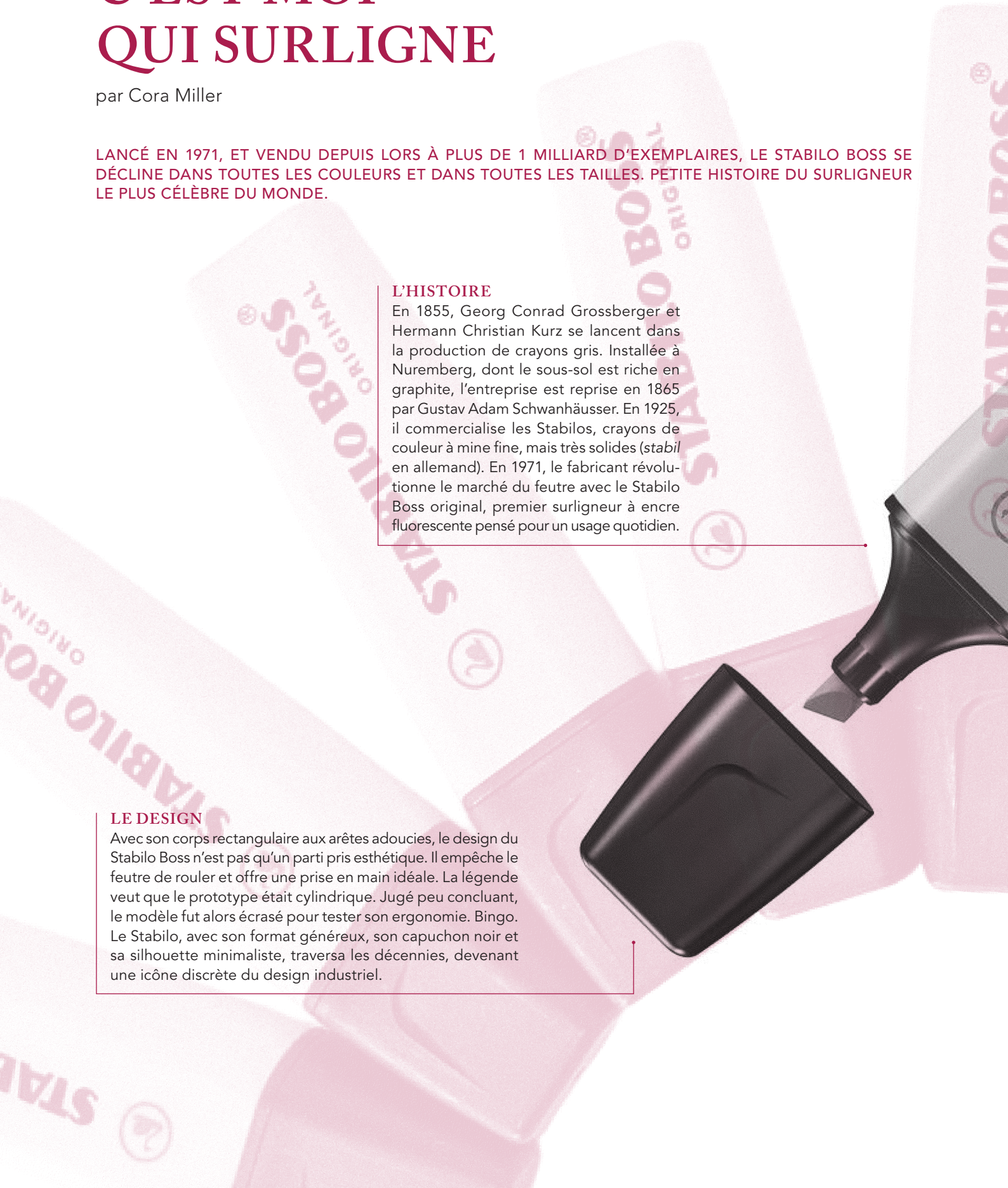
LANCÉ EN 1971, ET VENDU DEPUIS LORS À PLUS DE 1 MILLIARD D'EXEMPLAIRES, LE STABILO BOSS SE DÉCLINE DANS TOUTES LES COULEURS ET DANS TOUTES LES TAILLES. PETITE HISTOIRE DU SURLIGNEUR LE PLUS CÉLÈBRE DU MONDE.

L'HISTOIRE

En 1855, Georg Conrad Grossberger et Hermann Christian Kurz se lancent dans la production de crayons gris. Installée à Nuremberg, dont le sous-sol est riche en graphite, l'entreprise est reprise en 1865 par Gustav Adam Schwanhäusser. En 1925, il commercialise les Stabilos, crayons de couleur à mine fine, mais très solides (*stabil* en allemand). En 1971, le fabricant révolutionne le marché du feutre avec le Stabilo Boss original, premier surligneur à encre fluorescente pensé pour un usage quotidien.

LE DESIGN

Avec son corps rectangulaire aux arêtes adoucies, le design du Stabilo Boss n'est pas qu'un parti pris esthétique. Il empêche le feutre de rouler et offre une prise en main idéale. La légende veut que le prototype était cylindrique. Jugé peu concluant, le modèle fut alors écrasé pour tester son ergonomie. Bingo. Le Stabilo, avec son format généreux, son capuchon noir et sa silhouette minimaliste, traversa les décennies, devenant une icône discrète du design industriel.



LE FLUO

Lorsque le Stabilo Boss apparaît en 1971, les couleurs fluorescentes représentent la modernité. Le jaune, l'orange, le rose ou le vert transforment le geste de surligner en un véritable code visuel. Le marqueur ne sert plus seulement à lire, mais aussi à hiérarchiser l'information. Cette palette éclatante, inspirée de la signalétique et de la culture pop, est aujourd'hui devenue un langage universel de l'organisation.

LE NOM

Adopté dès les années 20 pour désigner une gamme de crayons particulièrement résistants, le nom Stabilo devient progressivement l'identité de toute l'entreprise. Comme le marqueur est avant tout destiné aux patrons croulant sous les piles de dossiers à surligner, on lui adjoint le mot Boss.

LE LOGO

Le logo Stabilo se distingue par son cygne blanc circonscrit par un contour rouge. Cet emblème renvoie au nom de la famille fondatrice, Schwanhäußer (Schwan signifiant cygne en allemand). Plus qu'un symbole, l'oiseau évoque l'élégance, la précision et la continuité d'une entreprise familiale devenue une référence mondiale dans le domaine de l'écriture.

