

CINQUANTE ANS DE « L'INFORMATION IMMOBILIÈRE »

par Emmanuel Grandjean

CRÉÉE EN MAI 1976 PAR JEAN PAUL BARBIER-MUELLER, « L'INFORMATION IMMOBILIÈRE » FÊTE EN 2026 SON JUBILÉ. PETITE HISTOIRE D'UNE GRANDE REVUE.

L'idée était astucieuse et bien dans l'air du temps, à une époque où la publicité papier battait son plein. Cinq ans après avoir créé la Société privée de gérance (SPG) « avec un bureau et une secrétaire », comme il aimait à le rappeler, Jean Paul Barbier-Mueller lançait, en juin 1976, le premier numéro de *L'Information Immobilière*. Il s'agit alors d'une petite plaquette promotionnelle d'une vingtaine de pages imprimées en noir et blanc dans laquelle la régie publie des articles sur la fiscalité immobilière et l'investissement dans la pierre, tout en faisant la promotion de biens à louer et à vendre. Les encarts publicitaires y sont déjà très présents. Esthète attentif, Jean Paul Barbier-Mueller fait en sorte de composer une certaine harmonie graphique entre ses nombreux annonceurs.

La revue trimestrielle évolue et s'étoffe. Aux papiers sur l'information immobilière pure, Jean Paul Barbier-Mueller, à partir de 1980, enrichit sa ligne éditoriale de reportages à l'étranger, d'articles sur ces arts extra-occidentaux qu'il collectionne et dont il est expert, de la « Chronique du temps présent » confiée à Jean Dutourd, membre de l'Académie française, et des « Propos du voyageur », billet drolatique qui raconte et critique les tables fréquentées par l'auteur à travers le monde. L'article n'est jamais signé, mais on devine aisément le nom

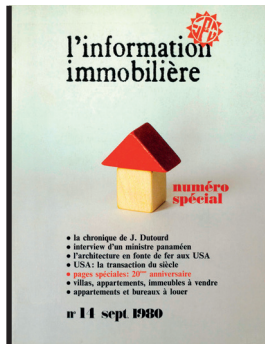
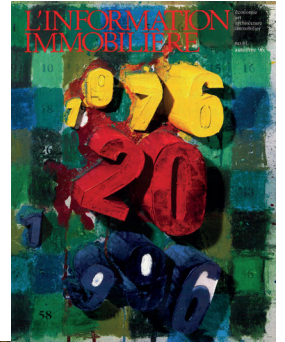
de celui qui se cache derrière cette plume alerte et globe-trotteuse.

Les textes financiers et immobiliers vont petit à petit disparaître du magazine qui conserve son objectif de publication marketing à l'usage de l'entreprise dont le tirage de 115'000 exemplaires et l'efficacité du réseau de distribution lui assurent un lectorat impressionnant. La revue est davantage axée sur la culture, la question environnementale, l'architecture, l'urbanisme et la découverte du monde. Les couvertures sont confiées au célèbre graphiste genevois Roger Pfund qui les compose comme des œuvres d'art. Les chroniqueurs prestigieux se succèdent. Philippe Bouvard, Pascal Bruckner, André Comte-Sponville, Luc Ferry, Gilbert Sinoué, Éric-Emmanuel Schmitt, entre autres, lancent des débats d'idées qui font le caractère humaniste de la publication et sa réputation. Tout comme son contenu général, que Jean Paul Barbier-Mueller et Thierry Barbier-Mueller après lui, voulaient absolument différent, plus vif et original, pour prendre le contrepied des autres revues du marché.

En cinquante ans, *L'Information Immobilière* a changé au gré du temps et de ses responsables. Mais l'esprit de son fondateur, lui, est resté intact : produire un magazine de qualité, qui apporte le savoir gratuitement chez ses abonnés. ■

1980

1996 | N°61
Vingtième
anniversaire
de *L'Information
Immobilière*.



1980 | N°14

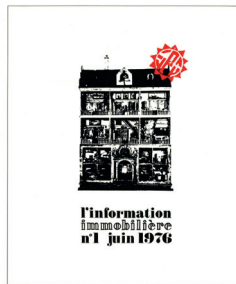
Quatre ans après
sa création, le
magazine change
de couverture.



1991 | N°46

Si *L'Information
Immobilière* reste
une revue consacrée
à l'immobilier, elle
s'intéresse aussi de
plus en plus à la
culture.

1976



1976 | N°01

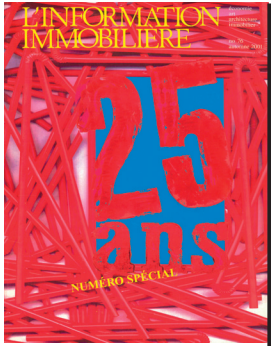
Jean Paul
Barbier-Mueller
lance *L'Information
Immobilière*
à 12'000
exemplaires.



1989 | N°40

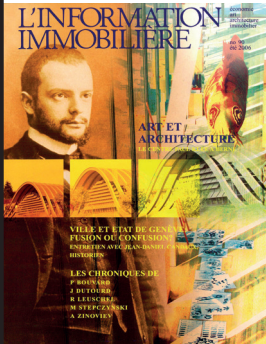
Première
couverture de
Roger Pfund. Le
célèbre graphiste
genevois mettra
son talent au
service de la revue
jusqu'en 2017.

1990



2001 | N°76

Pour ses 25 ans, le magazine publie une édition spéciale de 272 pages avec les contributions du président de la Confédération Pascal Couchepin et du chercheur Albert Jacquard.



2006 | N°90

L'Information Immobilière fête l'ouverture du centre Paul Klee à Berne.



2009 | N°100

Le magazine sort son 100^e numéro. Son tirage passe de 50'000 à 70'000 exemplaires.

2010



2018 | N°126

À partir de cette date, la couverture de chaque édition est dessinée par un graphiste suisse retenu sur concours. Un principe qui perdurera jusqu'en 2021.

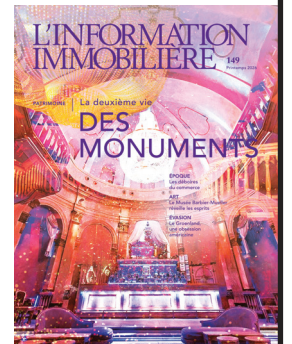
2020

2022 | N°138

L'Information Immobilière, qui tire à 115'000 exemplaires depuis 2014, redessine sa maquette.



2026



2026 | N°149

En cinquante ans, *L'Information Immobilière* est devenue l'une des revues de référence en matière de culture en Suisse romande.