



L'INFORMATION IMMOBILIÈRE

TARIFS PUBLICITAIRES

FORMATS ET TARIFS (HORS TAXES)

COUVERTURE

210 x 275 mm (+ 3 mm de coupe)

2^e page de couverture

CHF 12'000.–

3^e page de couverture

CHF 10'800.–

4^e page de couverture

CHF 14'500.–



Couverture

210 x 275 mm (franc-bord)

3 mm de coupe



1/1 page

210 x 275 mm (franc-bord)

3 mm de coupe



1/1 page

170 x 232 mm (miroir)

PAGES INTÉRIEURES

Face sommaire

CHF 10'500.–

1/1 page

CHF 8'000.–

1/2 page

CHF 5'800.–

1/3 page

CHF 3'800.–

Pavé

CHF 1'600.–

Dans le cahier immobilier

+ 10%



1/2 page

170 x 112 mm (miroir)



1/3 page

170 x 75 mm (miroir)



Pavé

82 x 42 mm (miroir)

PUBLICITÉS WEB

Carré

CHF 1'000.–/an

Billboard

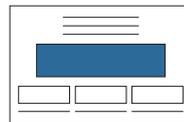
CHF 1'400.–/an



Carré

Ratio 1:1 - 800 x 800 px

En marge d'article



Billboard

Ratio 97:25 - 2302 x 592 px

En fin d'article

[Le courrier de confirmation de commande fait office de contrat publicitaire.](#)

Les prix s'entendent par parution, matériel conforme fourni. TVA en sus 8.1%.

DONNÉES MÉDIAS

Tirage utile	115'000 exemplaires
Tirage contrôlé (REMP)	Le tirage de la revue <i>L'INFORMATION IMMOBILIÈRE</i> n'a cessé de croître depuis sa création en 1976. Le chiffre est certifié par la REMP (l'organisme officiel de contrôle de tirage en Suisse).
Calendrier de parution	Trois fois par an : mi-février, mi-mai, mi-septembre
Réservation	8 semaines avant parution
Délai de remise du matériel	6 semaines avant parution
Procédé d'impression	Rotative offset labeur 4 couleurs
Papier	Couverture : Claro Gloss FSC 250 g/m ² Intérieur : couché FSC demi mat 80 g/m ²
Environnement	Apple Macintosh, PC
Logiciels	De préférence InDesign ou Illustrator
Mise en pages	Doubles pages enregistrées comme deux pages simples et non en A3+. Prévoir les fonds perdus de 3 mm. Prévoir les paramètres de surimpression en noir. Contrôler qu'aucun bloc ne soit coché par erreur avec l'option « Ne pas imprimer ».
Polices	Utiliser des polices de caractères Adobe PostScript Type 1 ou Open Type. Si possible, ne pas utiliser des caractères TrueType. Ne pas utiliser les fonctions « style/gras » ou « style/italique », mais directement la police dans la graisse désirée.
Images	Imports images : EPS ou TIFF. Définition d'analyse : 1/1 à 300 pixels/pouce. Importer les images à la taille réelle (±15%). Compression des images EPS : JPEG qualité maximale.
Flashage	Trame FM ; CTP 2400 dpi
Épreuves	Approval / Epsn
Support	De préférence CD-ROM ou par e-mail / FTP en PDF

CONTRÔLE :

Joindre les polices utilisées (écran et impression). Contrôler la présence de tous les éléments utilisés (documents, polices, imports). Supprimer tous les éléments inutiles (imports, polices, etc.). Contrôle final sur le support à envoyer et non sur le disque ayant servi à créer le document. Joindre une épreuve de contrôle.

CONDITIONS GÉNÉRALES :

Les éditrices se réservent le droit de refuser toute annulation qui ne serait pas enregistrée dans un délai de 60 jours avant la date de parution du numéro. Les prix s'entendent par parution, matériel conforme fourni. Les éditrices ne sont pas responsables des problèmes liés à la mauvaise qualité des supports ni de leurs conséquences sur les données reçues. Seules les épreuves conformes (voir ci-contre) font foi. Aucune contestation ne pourra être considérée en l'absence d'une épreuve conforme. Les données mal structurées ou non conformes, nécessitant une intervention supplémentaire, seront facturées à l'annonceur par notre fournisseur en fonction du travail effectué (pré-press). For juridique : Genève.

L'INFORMATION IMMOBILIÈRE

CRÉÉE EN 1976, *L'INFORMATION IMMOBILIÈRE* EST UNE REVUE GÉNÉRALISTE. ELLE DIFFUSE UNE INFORMATION SUIVIE, DE QUALITÉ ET OBJECTIVE. LA REVUE PARAÎT TROIS FOIS PAR AN EN FÉVRIER, MAI ET SEPTEMBRE.

THÈMES TRAITÉS

La revue *L'INFORMATION IMMOBILIÈRE* aborde des thèmes d'actualité variés: arts, voyages, économie, politique, architecture, écologie et culture. Depuis sa création, la revue est adressée aux décideurs, aux professions libérales et à toute personne intéressée par une information de qualité.

DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES

De nombreuses personnalités de renom collaborent à la revue: Luc Ferry, Philippe Bouvard, Julia de Funès, Etienne Klein. D'autres rédacteurs prestigieux ont contribué à sa réputation au cours de ces quarante dernières années: le professeur Albert Jacquard, Jean Dutourd de l'Académie française, Jean-François Revel, Alexandre Zinoviev, les prix Nobel Paul A. Samuelson, Joseph Stiglitz, et tant d'autres.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Le lectorat de la revue *L'INFORMATION IMMOBILIÈRE* se concentre sur l'Arc lémanique, région dont le pouvoir d'achat est le plus élevé de Suisse romande et où 87% des lecteurs habitent.

DISTRIBUTION

La revue est adressée gratuitement à ses abonnés résidant en Suisse. Un réassortiment est organisé un mois après chaque parution.

CONTACT ET IMPRESSUM

L'INFORMATION IMMOBILIÈRE

Route de Chêne 36 – CP 6255
1211 Genève 6

T +41 58 810 33 31

ÉDITRICES RESPONSABLES

Marie Barbier-Mueller
Valentine Barbier-Mueller

RÉDACTION

redaction@informationimmobiliere.ch

ABONNEMENTS

+41 (0)58 810 33 31
abonnement@informationimmobiliere.ch

EDOUARD CARRASCOSA

Responsable commercial
Fondé de pouvoir

T +41 (0)58 810 33 30
M +41 (0)79 203 65 64
E ec@spg.ch

www.infoimmo.ch