

ROUGE BAISER

par Cora Miller

IL EXISTE DEPUIS LA NUIT DES TEMPS. PRODUIT COSMÉTIQUE LE PLUS VENDU AU MONDE, LE ROUGE À LÈVRES N'EST PAS QU'UN OBJET QUI RÉVEILLE LE DÉSIR, IL SERT AUSSI À REVENDIQUER SA DIFFÉRENCE.

L'HISTOIRE

De tout temps, les lèvres ont été l'objet d'attentions esthétiques. Il y a 5000 ans en Mésopotamie, les femmes les mettaient déjà en couleur en broyant des pierres semi-précieuses avec de la cire d'abeille. Cléopâtre, elle, fabriquait le sien en écrasant des cochenilles – il en fallait 100'000 – et des œufs de fourmis. Le mélange donnait du rouge carmin.

LA VERTU

Au XVIII^e siècle, la mode du rouge à lèvres se répand dans les cours européennes. Et pas seulement chez les femmes. Les hommes aussi soulignent leurs lèvres en les peignant vivement. Ce signe extérieur d'élégance et de richesse ne va pas survivre à la Révolution française. Fini les extravagances de la cosmétique ! Le maquillage va désormais distinguer les femmes de grande ou de petite vertu.

LE SYMBOLE

Ces sticks sont aussi une « arme » politique. En 1912, les suffragettes américaines qui défilent à New York pour réclamer le droit de vote aux femmes ont les bouches rouges pour choquer et accrocher le regard. C'est Elizabeth Arden, la papesse de la cosmétique, qui a distribué les bâtonnets. Pendant la Seconde Guerre mondiale, on encourage la gent féminine à en porter pour « garder le moral », le leur et celui des troupes. À la fin des années 80, les lèvres des punks se noircissent et renversent le bon goût bourgeois. Quinze ans plus tard, c'est la provocation inverse. La mode passe au « porno chic » avec Tom Ford à la tête de Gucci. Les bouches se gonflent et rougissent. Le gloss les rend pulpeuses et érotiques.

LE BÂTON

Si on doit au parfumeur parisien Guerlain le premier vrai bâton de rouge à lèvres (il le baptisera « Ne m'oublie pas »). C'est un Américain, Maurice Lévy, qui invente le tube à système coulissant en 1915. En 1927, le chimiste Paul Baudecroux crée « Rouge Baiser », premier rouge à lèvres à longue tenue en stick. En 1949, le dessinateur René Gruau immortalise la marque avec ses célèbres affiches montrant la silhouette d'une femme, un bandeau sur les yeux, avançant sa bouche rubiconde.

LE COVID

Conséquence inattendue de la pandémie de 2020 : le port du masque frappa durement les ventes de rouge à lèvres. À la sortie du confinement, le marché reprend, comme un signe d'un retour en beauté à la normale. Mais les habitudes et la société ont changé. Les questions de genre se posent dans la cosmétique. Les femmes veulent aussi des produits plus hydratants, moins fantaisistes et moins voyants. Et plus durables, à l'instar de l'arrivée en boutique de ces rouges 100% véganes.