

# POUR LA PHOTO

par Cora Miller

EN 1933, LEICA LANCE SON MODÈLE III. AVEC SON DESIGN SIMPLE ET SON UTILISATION EFFICACE, LE PETIT APPAREIL VA TÉMOIGNER DES GRANDS BOULEVERSEMENTS DU MONDE.

## LES ORIGINES

En 1849, Ernst Leitz et Carl Kellner, techniciens en optique, fondent Leica à Wetzlar (Allemagne) en combinant les premières lettres de leurs deux noms. Et se lancent dans la fabrication de lentilles et de microscopes.

## L'INVENTEUR

En 1905, Oskar Barnack, ingénieur en chef de l'entreprise, s'attaque à la miniaturisation des chambres photographiques, encombrantes et lourdes à transporter. Il crée un petit appareil capable de charger les films utilisés dans le cinéma mais adaptés à un usage photographique, définissant ainsi le format 24x36 toujours en vigueur actuellement. En 1913, le Ur-Leica est produit... à deux exemplaires.



### LE MYTHE

Le Leica III est commercialisé en 1933. L'appareil est équipé de lanières, le télémètre a été amélioré, le viseur équipé d'une correction dioptrique. Son format compact, sa résistance à toute épreuve et son système d'objectifs interchangeables vont en faire l'appareil de prédilection des photographes-reporters. Leica est ainsi associé à des clichés qui ont fait l'histoire. Robert Capa saisira la mort d'un milicien pendant la guerre d'Espagne, Evgueni Khaldeï montrera le drapeau rouge flottant sur le Reichstag, Henri Cartier-Bresson racontera l'époque et Elliott Erwitt la ségrégation raciale qui sévit aux États-Unis.

### LE RECORD

Le 11 juin 2022, un Leica ayant appartenu à Oskar Barnack était adjugé 14,4 millions d'euros. L'appareil de 1923 servit de modèle aux futures générations de Leica II et III. Son prix s'explique par sa rareté : des 23 exemplaires de ce modèle 0-Series ayant été produits, seuls 12 ont survécu jusqu'à aujourd'hui.

### LE DESIGN

Leica invente l'appareil photo compact. Ou plutôt, Oskar Barnack, son employé. Amateur de prise de vue en extérieur, mais souffrant d'asthme, il cherche alors le moyen de réduire drastiquement la taille et le poids des appareils de l'époque. Le design est rudimentaire : un boîtier qui permet d'enrouler un petit négatif, dont il est aussi l'inventeur, et un objectif. Ce design efficace et sans fioritures, en droite ligne avec celui prôné à la même époque par l'école du Bauhaus, fera la réputation de la marque.