

AU-DELÀ DE L'OBJECTIF

PAR CHRISTINE ESSEIVA



▲ **Premier tour du monde en avion solaire.** L'avion Solar Impulse piloté par Bertrand Piccard et André Borschberg a parcouru 43 000 km grâce à l'énergie solaire.

BERTRAND PICCARD ET ANDRÉ BORSCHBERG ONT PARCOURU 43 000 KM SANS UNE GOUTTE DE CARBURANT GRÂCE À LEUR AVION SOLAIRE BAPTISÉ *SI2*. L'AVENTURE AURA DURÉ TREIZE ANS ET S'EST ACHEVÉE À ABOU DHABI, LE 26 JUILLET 2016. CET EXPLOIT EST RACONTÉ PAR LES DEUX HOMMES DANS UN LIVRE, *OBJECTIF SOLEIL*, PARU AUX ÉDITIONS STOCK. RENCONTRE.

Au travers des 350 pages du livre *Objectif Soleil* de Bertrand Piccard et André Borschberg publié aux Éditions Stock, on est au cœur de l'aventure *Solar Impulse*, l'avion qui a fait le tour du monde grâce à l'énergie solaire. L'idée d'écrire ce livre est née sur une terrasse à Abou Dhabi. L'objectif était d'en faire un récit authentique, où tous les secrets de l'aventure devaient être révélés, « les meilleurs comme les pires ». Et en effet, rien de lisse dans ce témoignage, écrit à quatre

mains, en alternance. Le message est très clair : rien ne fut facile. Le prix à payer sans doute pour une aventure humaine et technologique hors du commun.

Une « rivalité fraternelle »

Pour arriver à leurs fins, les deux héros vont être poussés en dehors de leur zone de confort. L'un, Bertrand Piccard, qui a

initié le projet, l'a financé grâce à ses conférences et en a fait la promotion à travers le monde, a appris à piloter. L'autre, André Borschberg, pilote et ingénieur, a construit l'avion et a dû pour l'occasion prendre des cours de communication. Mais bientôt un nouveau palier est atteint, il s'agit de faire voler l'avion, doté d'une seule place... Les ego vont se faire face, une « rivalité fraternelle » s'installe entre les partenaires, indissociables pour la survie du projet. Lors d'une conférence donnée à Uni Dufour à Genève en avril dernier, Bertrand Piccard explique: «Ce que nous avons appris de notre rivalité, c'est que, dans une relation, le but ne doit pas être de devenir meilleur que l'autre, mais meilleur que soi-même. Jamais nous n'aurions autant progressé sans être sans cesse mis au défi.» L'un et l'autre vont apprendre à partager, à collaborer, à se dépasser. Et la dynamique fonctionne bien: «Ce n'est plus un partenariat de compétition, de conflit, c'est un partenariat d'amélioration par rapport à soi», ajoute Bertrand Piccard. Dans le livre, l'explorateur précise: «Le but est d'obtenir 1+1=3, autrement dit la combinaison des compétences de l'un et de l'autre pour développer un résultat supérieur à la somme de chacun des deux.»

L'aventure managériale

L'exploit va bien entendu s'appuyer sur ce duo mais également sur une équipe. Comme le souligne le pilote-ingénieur André Borschberg lors de cette conférence, «celle-ci est comme l'avion, il faut en déceler les potentiels et les coordonner» et le profil idéal en pareille aventure est d'être «curieux, persévérant et optimiste». Si l'équipe a été indispensable à la réalisation du tour du monde, des divergences profondes ont existé. *Solar Impulse* a peu communiqué sur ces difficultés pendant la traversée, et pour cause, le projet devant obtenir des autorisations de vol et être financé – il l'a été finalement à hauteur de 170 millions. «Il ne fallait pas laisser la place au doute», mais en lisant le livre *Objectif Soleil* on comprend que ce fut là le maître mot de l'aventure, à chaque étape.

Difficultés, joies, mais aussi déconvenues, attente, tensions viendront jaloner le tour du monde. «L'exploration, c'est aussi la déception, la frustration, l'angoisse, pas seulement

le bonheur de brandir l'étendard de la victoire», commente Bertrand Piccard. La bureaucratie et les incertitudes de la météo viendront très souvent bloquer ou compliquer l'aventure. Pour surmonter toutes ces difficultés, il fallait que l'action ait du sens, qu'elle dépasse l'objectif à atteindre.

« LE LEADERSHIP CONSISTE À EXPLIQUER POURQUOI ATTEINDRE LE BUT. » BERTRAND PICCARD

Leadership

«Le but, comme accomplir le premier tour du monde en avion solaire, n'est pas suffisant, souligne Bertrand Piccard. Il faut ajouter le sens de l'action, l'intention derrière le but. Si l'on se contente de montrer à chacun comment faire pour atteindre l'objectif, ce n'est que du management. Le leadership, lui, consiste à expliquer pourquoi atteindre le but.»

Ce livre n'est pas seulement le récit d'une aventure extraordinaire mais bien une source d'inspiration à l'intention de tous les leaders et managers. Grâce à l'exploit *Solar Impulse*, il a été démontré que les énergies renouvelables, balbutiantes en 1999, permettent d'accomplir l'impossible. À nous tous maintenant de montrer que l'aventure ne fait que commencer! ■



B. Piccard et A. Borschberg
Objectif Soleil, l'aventure Solar Impulse,
Éditions Stock